

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rentrée 2024 :

L'innovation pédagogique au service des étudiants de Rennes School of Business

Rennes, le 26 septembre 2024 – Tournée vers l'avenir, Rennes School of Business se donne pour mission de former ses étudiants à penser en dehors du cadre, pour apprendre et entreprendre différemment. Pour asseoir cet objectif, centré sur l'innovation pédagogique, Rennes SB propose, chaque année, à ses étudiants et aux entreprises de se réunir autour de deux challenges : le Rennes et Paris Impact Challenge pour les étudiants de première année de Bachelor et le Design Sprint pour les premières années du Programme Grande École. Avec cette volonté d'asseoir l'innovation pédagogique au service de l'apprentissage, Rennes SB a récemment mis en place un nouvel outil digital pour enrichir l'expérience étudiante, un chatbot basé sur l'Intelligence Artificielle.

Rennes et Paris Impact Challenge, un challenge pour imaginer des solutions durables



Chaque rentrée, pendant 2 jours, Rennes School of Business organise le Rennes Impact Challenge - et son équivalent parisien le Paris Impact Challenge - et demande à ses 260 étudiants en 1^{ère} année de Bachelor d'imaginer des solutions durables pour préserver la planète. Face à eux, un jury composé de citoyens et de professionnels avec des problématiques concrètes. En 2024, l'École a fait appel au Conseil de développement de la métropole de Rennes et au Conseil de Développement de la Métropole du Grand Paris pour son campus parisien.

Les 3 et 4 septembre, les étudiants ont imaginé plus de 50 projets créatifs et innovants en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) appliqués à Rennes et Paris. Ces deux jours ont permis aux étudiants d'explorer la ville de Rennes, tandis qu'à Paris, ils ont parcouru la métropole le long de la ligne 14 du métro. Cette découverte urbaine leur a permis d'identifier les problématiques concrètes et d'imaginer des solutions créatives et innovantes pour chaque territoire.

À Paris, le projet gagnant est la mise en place de consignes permettant aux usagers et passants de recycler des objets (bouteilles, tickets, vêtements ou autre) en échange de bons d'achat ou de choix de dons pour les associations et ainsi soutenir la communauté locale.

Design Sprint, un challenge pour innover et entreprendre dans un esprit collectif

Plus de 300 étudiants de première année du Programme Grande École de Rennes School of Business ont participé à la 9^{ème} édition du Design Sprint, avec pour objectif de trouver une réponse à une problématique proposée par Sony Music par la voix d'un alumni de l'école. Pendant trois jours, les étudiants ont été mis au défi de réinventer le lien relationnel entre les artistes et le public.

En présence de Sony Music et du Crédit Mutuel de Bretagne, les équipes ont prototypé leurs intentions et défendu leur projet devant un jury. 9 projets ont été sélectionnés en finale, et 2 ont été primés pour la pertinence de la solution proposée, l'expérience client et la vidéo de communication tournée et montée en un temps record. S'emparer d'une problématique d'entreprise, monter sur scène, défendre un projet, une idée novatrice devant un jury de professionnels : autant de défis que cette nouvelle promotion aura dépassés quelques jours seulement après son intégration.

« Pour que ces challenges soient une réussite, nous travaillons avec des partenaires curieux qui s'intéressent aux jeunes et à leurs questionnements. Durant ces journées d'innovation pédagogique, nous transmettons des messages forts à nos étudiants : la place centrale des entreprises dans leur parcours, grâce à nos nombreux partenariats, l'état d'esprit "design thinking" avec une approche centrée utilisateur et une méthode orientée vers la résolution de problèmes, la création de valeur ainsi que l'envie d'innover et d'entreprendre dans un esprit collectif et responsable, tout en étant toujours tirés vers l'excellence. » explique Laurence Fort-Rioche, Directrice du Pre-Master du Programme Grande Ecole.

Un chatbot, basé sur l'intelligence artificielle, au service des étudiants

Pour continuer de porter son engagement envers l'innovation pédagogique, Rennes School of Business vient de créer un chatbot Alohelp, basé sur l'Intelligence Artificielle, pour assister ses étudiants. Disponible 24/7, cet outil digital est conçu pour répondre aux questions des étudiants et faciliter leur parcours académique. Que les étudiants aient des questions sur les bourses, leur vie scolaire, l'organisation des cours ou qu'ils aient besoin d'une aide dans la gestion de leur stress et des études, Alohelp les accompagnera tout au long de leur cursus au sein de Rennes SB.

« Multilingue et optimisé pour les smartphones, notre chatbot est lancé en mode Test & Learn et nous l'améliorerons continuellement. Avec Alohelp, nous lançons notre ambitieuse stratégie de transformation digitale qui contribuera à améliorer l'expérience d'apprentissage de nos étudiants. » explique Adilson Borges, Directeur Général de Rennes School of Business.

A PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Depuis 30 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders en capacité d'accompagner les transformations des organisations et l'ensemble des disruptions de l'époque. Pionnière en matière d'ouverture internationale, puis d'intégration des enjeux de transition dans ses enseignements, elle propose désormais une expérience d'apprentissage qui place l'innovation au cœur de son approche pédagogique.

Du post-bac à la formation continue, nos programmes se nourrissent d'une recherche interdisciplinaire de haut niveau, visant à former des leaders capables de challenger le statu quo pour innover en faveur d'une performance globale plus créative, collective et durable. #unframedthinking



Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5000 étudiants | +350 grandes universités partenaires sur 5 continents. Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com

Contact Presse Rennes SB : Sabine Havard – 06 30 47 48 06 – sabine.havard@rennes-sb.com

Contact Presse MadameMonsieur : Nolwenn Fréour - 06 78 35 12 19 – nfreour@madamemonsieur.agency