

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 janvier 2025

Engagement & IA : ChooseMyCompany et Rennes School of Business s'unissent pour explorer la maturité GenIA des entreprises et son impact sur l'engagement des salariés

ChooseMyCompany et Rennes School of Business lancent conjointement le projet Engagement & IA, une initiative innovante pour analyser l'intégration de l'intelligence artificielle générative (IA) dans les entreprises et son impact sur l'engagement des collaborateurs. Ce projet pionnier vise à identifier les organisations qui réussissent à conjuguer technologie, confiance et engagement au sein de leurs équipes.

Chaque année, ChooseMyCompany recueille les avis de plus de 700 entreprises à travers son enquête HappyIndex®AtWork. En 2025, cette enquête intègrera une dimension IA avec trois questions fermées et une question ouverte dédiées à l'analyse de la pénétration de l'IA générative dans les organisations.

Cette étude, soutenue par Rennes School of Business et Les Échos, permettra de :

- Mesurer la maturité des entreprises face à l'IA ;
- Comprendre les perceptions des salariés sur l'intégration de ces technologies ;
- Valoriser les employeurs qui intègrent l'IA de manière responsable et inclusive.

Une collaboration stratégique pour l'avenir professionnel

Engagement & IA s'inscrit dans une démarche d'innovation et de réflexion sur les transformations technologiques du monde du travail.

« *L'IA générative est une révolution. Il est crucial de comprendre son impact non seulement sur les processus, mais aussi sur les individus. Ce partenariat avec Rennes School of Business nous permet de franchir une étape importante pour éclairer les pratiques des entreprises* », déclare Laurent Labbé, Fondateur et PDG de ChooseMyCompany.

Pour Adilson Borges, Doyen et Directeur Général de Rennes School of Business, « *L'intégration de l'IA générative transforme les pratiques des organisations mais aussi les compétences requises pour évoluer dans ce nouveau contexte. En tant que Business School, notre mission est de former les talents d'aujourd'hui et de demain à comprendre et maîtriser ces enjeux. Ce projet nous permet d'accompagner les entreprises et les collaborateurs vers un avenir où technologie et apprentissage se renforcent mutuellement.* »

Un projet ambitieux et structuré

Entre janvier et mai 2025, 100 000 salariés issus de 700 entreprises participeront à une vaste enquête pour partager leur ressenti sur l'intégration de l'intelligence artificielle au sein de leur organisation. Cette étude vise à identifier les entreprises les plus performantes dans l'accompagnement et l'appropriation des nouvelles technologies par leurs collaborateurs.

Les résultats de cette enquête seront dévoilés fin juin 2025 dans un supplément spécial des *Echos*, proposant une analyse détaillée ainsi qu'un classement des entreprises leaders en la matière.

En clôture de ce projet, les trophées HappyIndex®AtWork mettront à l'honneur les organisations les plus exemplaires lors d'une cérémonie de remise des prix, célébrant leur engagement et leur excellence dans l'intégration de l'IA.

Une vision commune pour un futur responsable

Ce projet réaffirme les convictions et l'engagement de ChooseMyCompany et de Rennes School of Business en faveur d'un avenir où la technologie et les individus coexistent harmonieusement.

Les résultats de cette enquête seront accessibles aux entreprises participantes, renforçant leur capacité à innover tout en restant centrées sur l'humain.

À propos de ChooseMyCompany :

ChooseMyCompany est une entreprise à Mission dont la finalité est d'améliorer la relation au travail pour tous. Accréditée B-Corp, ChooseMyCompany œuvre à la valorisation du S de la RSE et à l'intégration des avis certifiés de salariés, stagiaires, apprentis, candidats et clients dans l'évaluation de la performance ESG des organisations. ChooseMyCompany évalue et accorde annuellement les entreprises via 7 labels principaux :

HappyIndex®AtWork (engagement),

WellImpactIndex® (performance ESG),

WorkwellIndex® (QVT), HappyIndex®Trainees (stagiaires / alternants),

HappyIndex®AtSchool (étudiants),

HappyIndex®Candidates (candidats recrutés ou non),

HappyIndex®Clients (relations commerciales).

Créé en 2011, ChooseMyCompany accompagne aujourd'hui 1000 entreprises et organisations, de toutes tailles et de tous secteurs, en France et à l'international.

Retrouvez tous nos classements sur www.choosemycompany.com

À propos de Rennes School of Business :

Depuis près de 35 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders en capacité d'accompagner les transformations des organisations et l'ensemble des disruptions de son époque. Pionnière en matière d'ouverture internationale, puis d'intégration des enjeux de transition dans ses enseignements, elle propose désormais une expérience d'apprentissage qui place l'innovation au cœur de son approche pédagogique.



Du post-bac à la formation continue, nos programmes se nourrissent d'une recherche interdisciplinaire de haut niveau, visant à former des leaders capables de challenger le statu quo pour innover en faveur d'une performance globale plus créative, collective et durable.
#unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5000 étudiants | +360 grandes universités partenaires sur 5 continents.

Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com

Contacts presse :

Julia Hardouin

Directrice de la communication
ChooseMyCompany

Julia.hardouin@choosemycompany.com
06 50 40 17 37

Sabine Havard

Directrice de la communication
Rennes School of Business

Sabine.havard@rennes-sb.com
06 30 47 48 06