

Trois étudiants de Rennes School of Business forment les voyageurs à l'Intelligence Artificielle à bord d'un TGV

Ce mardi 21 janvier, à bord du train de 7h35 reliant Rennes à Paris, puis lors du trajet retour en direction de Rennes à 10h, trois étudiants de Rennes School of Business ont offert aux voyageurs, majoritairement composés de professionnels, une expérience inédite : une formation express aux applications de l'Intelligence Artificielle. Grâce à des sessions de 5 minutes, ces jeunes étudiants ont démystifié l'IA et révélé les secrets du *Prompt Engineering*, une méthode clé pour optimiser l'utilisation des outils de l'IA, auprès de différents voyageurs.

Le reverse mentoring, une pédagogie inversée au service de l'innovation



Ce projet s'inscrit dans une démarche de reverse mentoring, un concept qui renverse les rôles traditionnels de l'apprentissage. Ici, ce sont les étudiants qui deviennent les enseignants, partageant leur expertise avec les professionnels présents à bord. Cette approche innovante favorise les échanges intergénérationnels et reflète l'engagement de Rennes School of Business à préparer ses étudiants à jouer un rôle actif dans les transformations technologiques et sociétales.

« En amont de cet événement, j'ai contribué à la formation des étudiants

pour m'assurer qu'ils disposent des connaissances nécessaires et qu'ils soient capables de réagir efficacement dans diverses situations. Grâce aux différents scénarii abordés lors de leur préparation, ils ont pu accomplir leur mission avec assurance et offrir une réelle valeur ajoutée aux voyageurs rencontrés. » explique Mehdi Farajallah, enseignant-chercheur en stratégie et innovation à Rennes School of Business.

Un apprentissage express pour des usages concrets

Dans un format concis et percutant, une soixantaine de voyageurs à bord des TGV de 7h35 (Rennes-Paris) et de 10h (Paris-Rennes), ont pu être guidés par les étudiants de Rennes School of Business sur la façon dont l'IA peut transformer leurs usages quotidiens et professionnels.

Les échanges ont notamment porté sur le *Prompt Engineering* – ou comment formuler des requêtes efficaces pour exploiter pleinement les outils d'IA génératives – et découvrir des cas concrets d'applications. Ces échanges interactifs ont également permis aux voyageurs de poser leurs questions et de partager leurs propres réflexions, renforçant ainsi la pertinence de cette initiative.

« Participer à cet événement sur l'intelligence artificielle a été une expérience aussi formatrice qu'enrichissante. Après avoir suivi une formation donnée par Mehdi Farajallah, nous avons pu mettre en pratique nos connaissances en les partageant avec différents publics. Ce fut un véritable échange d'expériences : nous étions là pour sensibiliser à l'IA, mais les interactions avec les participants nous ont également permis d'en apprendre davantage. Ce qui m'a marquée, c'est l'intérêt varié des participants. Certains étaient motivés par une curiosité professionnelle, tandis que d'autres venaient pour des applications plus personnelles. Tous avaient en commun une réelle envie d'échanger et de comprendre ce que pouvait apporter un outil comme l'IA. » témoigne Chaima Lakouifat, étudiante en deuxième année du Bachelor in Management à Rennes School of Business.

Un engagement pédagogique et sociétal

Ce projet illustre à la fois la capacité d'adaptation des étudiants de Rennes School of Business et leur rôle d'acteur de la transformation des entreprises. À travers cette expérience, l'école démontre son ambition de former des étudiants créatifs et créateurs d'idées nouvelles (Create), influents et meneurs de collectifs engagés (Connect), sachant passer de l'idée à l'action (Change). Les trois piliers du nouveau plan stratégique annoncé par Adilson Borges, Directeur Général de Rennes School of Business en janvier 2024.

Cette initiative s'inscrit également dans la stratégie globale de Rennes School of Business, visant à intégrer les nouvelles technologies au cœur de ses formations pour faire de ses étudiants des #unframedleaders.

A PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Depuis 30 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders en capacité d'accompagner les transformations des organisations et l'ensemble des disruptions de l'époque. Pionnière en matière d'ouverture internationale, puis d'intégration des enjeux de transition dans ses enseignements, elle propose désormais une expérience d'apprentissage qui place l'innovation au cœur de son approche pédagogique. Du post-bac à la formation continue, nos programmes se nourrissent d'une recherche interdisciplinaire de haut niveau, visant à former des leaders capables de challenger le statu quo pour innover en faveur d'une performance globale plus créative, collective et durable. #unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5000 étudiants | +360 grandes universités partenaires sur 5 continents.
Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com



CONTACTS PRESSE

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse

MadameMonsieur

nfreour@madamemonsieur.agency

06 78 35 12 19

Sabine Havard

Directrice de la communication

Rennes School of Business

sabine.havard@rennes-sb.com

06 30 47 48 06



UNFRAMED THINKING