



**RENNES SCHOOL OF BUSINESS,
UNE ÉCOLE EN MOUVEMENT
ET UNE VISION QUI S'UNIFIE**



**RENNES
SCHOOL
OF BUSINESS**

UNFRAMED THINKING

SOMMAIRE

- 01 RENNES SCHOOL OF BUSINESS,
L'ÉCOLE DE MANAGEMENT « UNFRAMED » P. 1
- 02 L'ÉTUDIANT AU CŒUR P. 2
- 03 L'ENTREPRISE AU CENTRE P. 8
- 04 L'INTERNATIONAL DANS L'ADN P. 11

ÉDITO



“

À Rennes School of Business, nous avançons avec une certitude : préparer l'avenir, c'est encourager celles et ceux qui oseront le créer. C'est pourquoi nous mettons nos étudiants au centre de notre mission, en stimulant leur curiosité, leur capacité d'initiative et leur envie d'entreprendre.

En collaboration étroite avec les organisations, nous faisons de l'entreprise un véritable espace d'apprentissage, où les idées se confrontent au réel et deviennent des projets. Cette dynamique est au cœur de notre ambition : faire de RSB l'école de l'entrepreneuriat, un lieu où l'on apprend à imaginer, à expérimenter et à transformer. Notre ouverture internationale, portée par plus de 100 nationalités présentes sur nos campus, nourrit cette énergie créative. Ici, la diversité est un moteur d'innovation et un accélérateur de perspectives.

*****Vous l'aurez compris : Rennes School of Business place l'étudiant au cœur, l'entreprise au centre et l'international dans son ADN.*****”

Adilson Borges

Directeur Général - Rennes School of Business



01 RENNES SCHOOL OF BUSINESS, L'ÉCOLE DE MANAGEMENT « UNFRAMED »

Fondée en 1990, Rennes School of Business est une grande école de management française, implantée à Rennes (Bretagne) et depuis 2021 à Paris. L'école fait partie des 1% des écoles de commerce dans le monde à détenir la **triple accréditation** (AACSB, EQUIS et AMBA).

Portée par son éthos « **Unframed Thinking** », Rennes School of Business incite ses étudiants à penser en dehors des cadres classiques, à développer une pensée créative et à anticiper les grands défis de demain. Cette approche se retrouve dans sa stratégie : former des « **Unframed Leaders** » capables de **créer, connecter** et **changer**, et accompagner la transformation des organisations vers des modèles plus innovants et responsables.

L'international est au cœur de l'identité de l'école, près de **90% des enseignants** sont internationaux, et plus de **100 nationalités** sont représentées sur les campus. Sur le plan académique, Rennes School of Business propose une offre complète, avec des programmes largement dispensés en anglais: Bachelor

en management, Bachelor Affaires et Relations Internationales, Programme Grande École, MSc spécialisés, PhD, ainsi qu'un Executive MBA. Son MSc in International Finance, en particulier, est accrédité par l'EFMD (EFMD Programme Accreditation) et figure dans les classements mondiaux.

Côté recherche, l'école dispose de **centres d'excellence** et d'un Institut pour Advanced Study (IAS), le Centre for Unframed Thinking, qui promeut la recherche interdisciplinaire sur les grandes transformations sociales, économiques et environnementales. Sa production scientifique est reconnue et évaluée, ce qui confirme l'ambition de Rennes School of Business d'avoir un impact académique et sociétal.

Enfin, l'école s'inscrit dans un cadre d'excellence pédagogique et institutionnel, elle est certifiée Qualiopi pour la qualité de ses formations, reconnue par le Hcéres, et bénéficie du statut EESPIG (établissement d'enseignement supérieur d'intérêt général), soulignant son engagement dans l'intérêt public.

L'ÉCOLE EN CHIFFRES

5000
étudiants

800
étudiants
en alternance

2
campus
Rennes & Paris

40%
étudiants
internationaux

25%
des diplômés
en activité pro
à l'étranger

100
nationalités
sur le campus

3
accréditations
internationales
(EQUIS, AACSB, AMBA)

330
partenaires
académiques
internationaux

30 000
diplômés dans
le monde

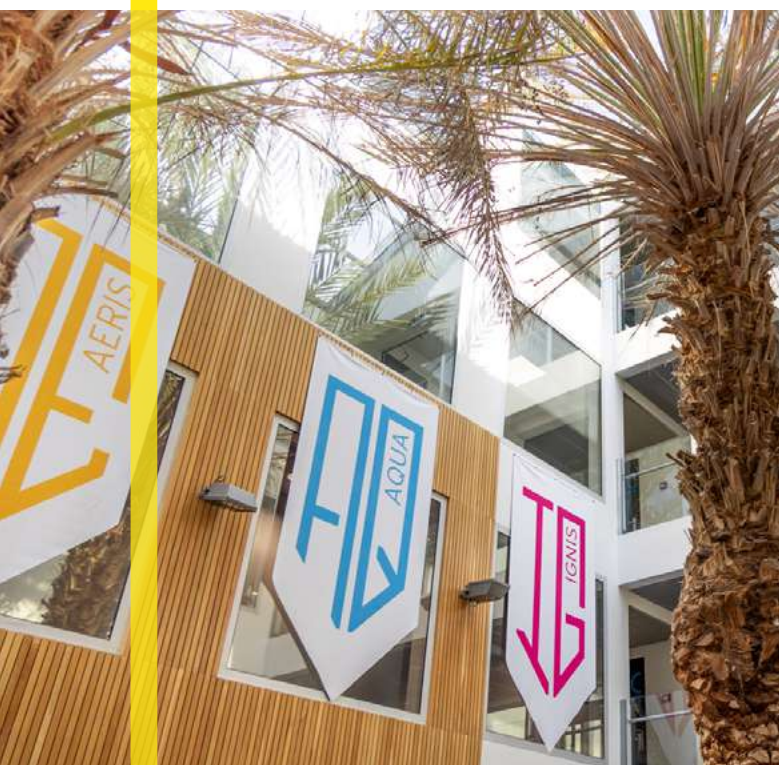
8%
des diplômés
créateurs
d'entreprises

1
Fondation pour
favoriser l'égalité
des chances

393 salariés dont
90% de professeurs
permanents
internationaux

L'ÉTUDIANT AU COEUR

RENNES SCHOOL OF BUSINESS TRANSFORME L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE



Au cœur de sa stratégie « Unframed Thinking », dévoilée en janvier 2024 dans le cadre du plan stratégique 2024-2028, Rennes School of Business place désormais l'étudiant au centre de toutes ses priorités. Chaque initiative, chaque espace et chaque dispositif pédagogique est pensé pour **accompagner son développement, stimuler sa curiosité et renforcer son autonomie**. Le nouveau **Learning Center**, inauguré en novembre, illustre parfaitement cette ambition : un lieu conçu pour favoriser le bien-être, la concentration et l'apprentissage durable, où l'effort, la motivation intrinsèque et la capacité de focus sont au service de la réussite académique. Dans un monde où l'intelligence artificielle transforme l'accès à la connaissance, Rennes School of Business place l'étudiant au centre de **parcours innovants, personnalisés et inspirants**.

Cette vision se traduit par une série d'initiatives tangibles déployées ou en cours de déploiement sur les campus de Rennes et de Paris et au sein des programmes, incarnant pleinement cette promesse d'une école pensée par et pour ses étudiants.

1. JUNIOR COMEX : UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE, UNIQUE EN FRANCE

Rennes School of Business est l'une des rares écoles françaises à avoir intégré des étudiants au sein même de sa gouvernance. Lancé en septembre 2024, le Junior Comex est une instance où sept étudiants siègent aux côtés des membres du Comité Exécutif de l'école, chacun accompagné d'un directeur exécutif sur des projets stratégiques : relations entreprises, programmes académiques, transformation digitale, marketing, etc.

L'objectif : donner une voix réelle aux étudiants, les intégrer aux décisions clés et en faire des acteurs de la transformation de leur école.



Cette initiative reflète notre engagement à développer des leaders unframed, capables de créer, connecter et changer les organisations. ”

Adilson Borges, Directeur général de Rennes School of Business

Leur travail a rapidement porté ses fruits puisque plusieurs actions majeures ont été déployées au cours de l'année, transformant l'expérience étudiante de manière concrète et durable :

■ Une rentrée unique, plus inclusive et plus fédératrice

Issue des premières réflexions du Junior Comex, cette rentrée commune, deux jours à Rennes et un jour à Paris, a permis de réunir tous les étudiants, du post-bac au Master. L'objectif : créer un moment fort de cohésion, favoriser les rencontres inter-programmes et renforcer l'ouverture internationale dès le premier jour.

■ Pum'App : une application repensée pour la réussite étudiante

En réponse au besoin exprimé par les étudiants, le Junior Comex a initié une refonte de l'accès à l'information via Pum'App, qui regroupe désormais l'emploi du temps, les actualités, les documents pédagogiques, les événements carrière, etc. Dans l'esprit « Unframed Thinking », l'école a ensuite enrichi ce projet avec l'intégration de l'**AI Companion**, un assistant académique intelligent disponible 24h/24, capable de générer des fiches de révision, résumer les cours, retrouver les notes instantanément ou encore accompagner l'organisation

personnelle. Ces avancées illustrent l'impact direct du Junior Comex avec des idées formulées par les étudiants et concrétisées au fil de l'année grâce à une collaboration étroite avec la gouvernance. Alors que les sept premiers membres arrivent au terme de leur mandat, de nouveaux étudiants ont déjà été nommés pour poursuivre cette dynamique et porter les prochaines propositions.



2. 2026 : DES PARCOURS ACADÉMIQUES RÉINVENTÉS POUR RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS DES ÉTUDIANTS ET AUX BESOINS DU MARCHÉ

Fidèle à sa volonté de développer des programmes ancrés dans la réalité des territoires et des métiers, Rennes School of Business enrichit et ajuste son offre.

Pour les Bachelors : une expertise renforcée et une ouverture internationale affirmée

Rennes School of Business poursuit la montée en puissance de ses programmes Bachelor avec de nouvelles orientations fortes, pensés pour répondre aux attentes des étudiants comme aux besoins des entreprises.

■ Une nouvelle spécialisation Luxe, ancrée dans le projet Brand Heritage

Au sein du Bachelor in Management, Rennes School of Business ouvre une spécialisation dédiée au secteur du luxe. Pensée en cohérence avec le projet Brand Heritage qui valorise les savoir-faire, l'héritage des marques et leur positionnement

stratégique, cette spécialisation offre aux étudiants une immersion dans un univers exigeant, mêlant excellence, créativité et dimension internationale. Elle vise à former des profils capables de comprendre les logiques de prestige tout en intégrant les enjeux contemporains du secteur, notamment en matière de RSE et d'expérience client.

■ Le Bachelor Affaires et Relations Internationales désormais proposé en anglais Fort du succès de sa première édition sur le campus de Rennes, ce programme parrainé par Jean-Yves Le Drian, qui avait salué sa pertinence dans un contexte

géopolitique en mutation, le Bachelor Affaires et Relations Internationales s'ouvre désormais à un public international grâce à un déploiement 100% en anglais sur la campus de Paris. Cette évolution renforce l'ambition globale du programme, qui prépare des professionnels capables d'évoluer dans des environnements multiculturels et diplomatiques, maîtrisant les enjeux stratégiques du commerce, de la négociation du droit et des relations internationales.

Un parcours Entrepreneurship en alternance pour accélérer l'émergence de projets innovants

En parallèle, Rennes School of Business crée un parcours Entrepreneurship en format alterné, directement connecté à Innostart, l'incubateur de l'école. Ce dispositif permet aux étudiants porteurs de projets d'articuler apprentissage académique et accompagnement entrepreneurial personnalisé. Ce parcours est proposé aux étudiants en Bachelor ainsi qu'aux étudiants du Programme Grande École.

Pour les Masters : des niches stratégiques pour répondre aux besoins émergents

Avec le lancement de deux nouveaux programmes ciblant des secteurs en pleine transformation, Rennes School of Business confirme sa volonté d'anticiper les évolutions du marché et de former des experts immédiatement opérationnels. En s'inscrivant dans des dynamiques nationales et territoriales fortes, l'école renforce son positionnement sur des domaines dans lesquels il existe une demande réelle et croissante

MSc Cybersecurity & Risk Management:

Conçu dans le cadre de France 2030 et du programme Compétences et Métiers d'Avenir, RSB participe à la dynamique CyberSkills4All aux côtés d'un écosystème rennais réunissant l'Université de Rennes, Bretagne INP, Orange et de nombreux acteurs de la cybersécurité. Dans un contexte où les cybermenaces explosent, les entreprises et institutions recherchent des experts capables non seulement de protéger leurs infrastructures, mais aussi d'anticiper les risques et de construire des stratégies de résilience.



Ainsi, ce nouveau Master, proposé dès la rentrée 2026, vise ainsi à former une nouvelle génération de professionnels capables d'allier compréhension des enjeux techniques, maîtrise du management des risques et vision stratégique. Une compétence devenue indispensable pour accompagner la transformation numérique des organisations publiques comme privées.

MSc Music Business : En partenariat avec l'EMIC (l'École de Management des Industries Créatives), Rennes School of Business ouvre un Master dédié à l'industrie musicale. Ce secteur fait face à de profondes transformations telles que l'explosion du streaming, la montée en puissance de l'intelligence artificielle, les nouveaux modèles de production, la diversification

des métiers et le besoin accru de compétences hybrides mêlant créativité, data, marketing et gestion de projet.

Implanté dans une région qui compte plus de 500 festivals par an, un véritable laboratoire à ciel ouvert, ce programme offre aux étudiants un terrain d'expérimentation exceptionnel. Ils pourront y comprendre les enjeux économiques et culturels de la filière, rencontrer des acteurs clés et travailler sur des projets concrets en lien avec l'écosystème local. Ce Master ambitionne de former les futurs professionnels capables de piloter des carrières, développer des événements culturels, structurer des labels ou accompagner l'innovation dans un secteur en pleine recomposition.

3. E-MOTION LEARNING : PLACER L'ÉMOTION AU CŒUR DES APPRENTISSAGES

À Rennes School of Business, l'E-motion Learning constitue le socle d'une pédagogie renouvelée, pensée pour mettre l'étudiant en mouvement (intellectuel, émotionnel et expérientiel). Cette approche ambitieuse vise à accompagner la transformation personnelle de chacun en mobilisant pleinement l'esprit, le cœur et le corps, afin de favoriser un apprentissage plus profond, plus durable et plus engageant.

LEARNING BY FEELING : REDONNER À L'ÉMOTION SON RÔLE MOTEUR

Loin d'être un accessoire, l'émotion devient un vecteur d'engagement. À travers des ateliers immersifs, des dispositifs de reverse mentoring ou encore des expériences sensibles intégrées aux cours, les étudiants sont invités à ressentir avant d'analyser. Cette démarche, fondée sur les apports des sciences cognitives, permet une compréhension plus fine, plus rapide et plus durable. L'émotion devient alors un levier d'apprentissage essentiel, au service de la mémorisation et de la créativité.

LEARNING AUGMENTED : UNE EXPÉRIENCE AMPLIFIÉE PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Avec Pum'App, les avatars IA ou encore des parcours pédagogiques entièrement personnalisés, Rennes School of Business propose des outils d'intelligence artificielle au service de l'apprentissage. Ces technologies n'ont pas vocation à remplacer l'humain, mais à enrichir l'expérience éducative, en offrant à chaque étudiant un accompagnement disponible 24h/24, capable de s'adapter à son rythme, ses besoins et ses objectifs.

LEARNING BY EXPERIMENTING : APPRENDRE EN FAISANT, DÉCIDER EN SITUATION, ÉVOLUER PAR L'ACTION

À Rennes School of Business, les étudiants sont acteurs de leur apprentissage via des projets de groupe intégrés aux cours, des résolutions de cas réels, ou encore des engagements associatifs où ils gèrent un budget, pilotent une équipe ou organisent un événement, etc. Ces situations les plongent dans des environnements proches du réel et développent des compétences essentielles (collaboration, résolution de problèmes complexes, leadership, sens de l'initiative). Apprendre à Rennes School of Business, c'est expérimenter, parfois se tromper, toujours progresser.

4. DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE DES ÉTUDIANTS AVEC LA CRÉATION D'UN CENTRE ANTI-FAKE NEWS

Au sein du nouveau bâtiment, le Learning Center, Rennes School of Business accueille désormais un nouvel espace, le Centre Anti-Fake News Ouest-France, conçu comme un laboratoire d'analyse de l'information où se rencontrent intelligence humaine et intelligence artificielle. Né d'une idée de partenariat entre l'école et Ouest-France, ce centre offre aux étudiants un environnement dédié à la vérification de l'information, à la compréhension des mécanismes de désinformation et au développement de l'esprit critique, une compétence devenue essentielle dans un monde bouleversé par l'essor des contenus automatisés et générés par l'IA.

Ce centre se veut comme un lieu de réflexion collective, impliquant enseignants, chercheurs, étudiants et entreprises. Il ambitionne de décrypter la manière dont les nouvelles technologies transforment notre rapport à la vérité, à la confiance et, plus largement, à la démocratie.

Dès janvier 2026, Rennes School of Business inaugurerait un cycle mensuel de conférences et d'ateliers animés par des journalistes de la BBC,

de France 24, du Wall Street Journal etc., autour de trois axes :

- Le fact-checking
- La lutte contre la désinformation
- Le rôle des médias face à l'intelligence artificielle

Avec ce centre Anti-Fake News, l'école souhaite préparer **des citoyens éclairés et des futurs managers capables d'analyser, questionner et contextualiser l'information**, dans un environnement où la frontière entre contenu authentique et contenu généré devient toujours plus ténue.

Ce centre s'inscrit dans une attente fortement exprimée par les étudiants qui est de disposer d'un parcours plus connecté au monde réel et d'expériences professionnalisantes renforcées. Avec ce nouvel espace, Rennes School of Business confirme son engagement à former des esprits curieux, critiques et responsables.



5. DES PONTS RENFORCÉS AVEC LE SECONDAIRE : ET LES CLASSES PRÉPARATOIRES : UN CONTINUUM D'EXCELLENCE

Dans un contexte exigeant pour les grandes écoles, Rennes School of Business réaffirme son engagement en faveur des candidats issus des classes préparatoires et renforce le continuum Prépa - Grande École, de Bac +2 à Grande École.

En 2025, l'école a collaboré avec les prépas rennaises (EC privée, EC publique, ECT publique), le lycée Henri-IV et une classe de l'Université Paris-Sorbonne sur le projet Finance Durable. Cette année, sous l'impulsion de **Laurence Fort-Rioche**, directrice du continuum, et de **Ludovic Groussard**, professeur affilié et enseignant d'économie en prépa, RSB renforce et diversifie ses initiatives autour des enjeux de transition et de responsabilité sociale.

Le Summer Camp sur les enjeux de la transition : 50 étudiants de prépa venus de toute la France sont sensibilisés aux

défis de la RSE et du développement durable dès leur phase de préparation à l'école. Soutenu par l'APHEC, ce programme est entièrement financé pour permettre aux étudiants d'y prendre part sans frais.

Le projet Finance Durable : 125 étudiants de Rennes et Paris (La Sorbonne et Montaigne), répartis en équipes, sont confrontés à des problématiques concrètes de finance responsable. Ils allient théorie académique et mise en pratique, aux côtés de professionnels du secteur. Ce projet a donné lieu à la rédaction d'un ouvrage à destination des étudiants, écrit avec l'aide d'organisations financières engagées et d'enseignants-chercheurs de RSB.

6. UN ORAL D'ADMISSION RÉINVENTÉ : L'ORAL PUMA

Pour mieux révéler le potentiel et la personnalité des candidats issus de classes préparatoires, Rennes School of Business fait évoluer son épreuve d'admission avec l'introduction de l'Oral PUMA. Derrière cet acronyme se cachent les valeurs que l'école souhaite valoriser chez ses étudiants : Persévérance, Unicité, Modestie et Adaptabilité.

Une structure pensée pour le dialogue et la projection :

15 minutes d'échange autour d'un questionnaire : cet échange approfondi permet d'explorer les motivations, les valeurs et le parcours du candidat. Les questions PUMA favorisent l'introspection, évaluent l'esprit critique, la maturité de pensée et la capacité d'analyse, des qualités essentielles pour évoluer dans des environnements internationaux et multiculturels.

Exercice d'intelligence situationnelle : les candidats tirent au sort deux sujets, en choisissent un et disposent de cinq minutes de réflexion pour mobiliser leurs connaissances et structurer une réponse

de trois minutes, selon les méthodes apprises en prépa. Cet exercice vise à révéler leur potentiel de leadership et leur capacité à prendre des décisions réfléchies.

Débriefing personnalisé de 5 minutes : chaque entretien se conclut par un retour constructif et individualisé, offrant aux candidats des pistes concrètes pour progresser.

Avec l'Oral PUMA, Rennes School of Business répond à une évolution claire des attentes des jeunes générations : plus de sens, plus de projection, plus d'authenticité. Cet oral permet de mieux cerner la personnalité des candidats et leur capacité à devenir des leaders réfléchis et responsables.

L'ENTREPRISE AU COEUR

RENNES SCHOOL OF BUSINESS, UNE PÉDAGOGIE CONNECTÉE AU RÉEL, COCONSTRUITE AVEC LES ORGANISATIONS



Placer l'entreprise au centre, c'est repenser la manière dont nous formons, collaborons et innovons. À Rennes School of Business, cette approche se traduit par une relation continue entre l'école et les organisations. Les étudiants travaillent aux côtés de dirigeants, d'experts et d'entrepreneurs, tandis que nos professeurs et enseignants-chercheurs contribuent directement aux enjeux réels du terrain. ”

Adilson Borges, Directeur général de Rennes School of Business

C'est en construisant cette porosité constante que Rennes School of Business prépare ses étudiants aux transformations à l'œuvre et accompagne, en miroir, les organisations dans leur propre mutation.

1. LES DISPOSITIFS DÉJÀ DÉPLOYÉS POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DES ORGANISATIONS

Rennes School of Business renforce ses coopérations stratégiques pour accompagner les transformations des organisations et répondre aux besoins des entreprises. Ses programmes d'Executive Education illustrent cette approche à travers plusieurs initiatives récentes, dont :

- **Next Chief Learning Officer**, développé avec LinkedIn, pour former la nouvelle génération de leaders L&D.
- **Leader Fit**, conçu avec la start-up Zoi, qui place la santé et la performance durable au cœur du leadership.
- **Organization Design**, animé par Christopher Worley, un expert international du change management, pour accompagner les entreprises dans la refonte de leurs modèles organisationnels.

Cette dynamique se retrouve également dans le reverse mentoring, un dispositif devenu un marqueur fort de la pédagogie de l'école. Ce concept renverse les rôles traditionnels de l'apprentissage, ce sont les étudiants qui deviennent enseignants, partageant leur expertise et leurs connaissances avec des professionnels. L'approche favorise les échanges intergénérationnels et stimule la réflexion des deux parties. Concrètement, les étudiants interviennent directement auprès de grandes entreprises sur des sujets d'innovation, notamment autour de l'intelligence artificielle. Après des collaborations avec la SNCF, Danone ou La Poste, ils ont récemment travaillé avec Sony lors d'une journée consacrée au prompt engineering. Une expérience qui les place dans un rôle de contributeurs, au même titre que d'apprenants.

2. UNE NOUVELLE AMBITION : FAIRE ÉMERGER LA GÉNÉRATION ENTREPRENEURS

Dans la continuité de ses dispositifs d'accompagnement de l'innovation et du leadership, Rennes School of Business lance Gen E - Génération Entrepreneurs, un écosystème entrepreneurial intégré au sein de l'école et ouvert à tous les porteurs de projets : étudiants, alumni, salariés, mais aussi entrepreneurs externes. Pensé comme un véritable laboratoire d'idées et d'expérimentations, cet espace vise à transformer l'entrepreneuriat en pratique quotidienne, en mobilisant l'expertise et le réseau de l'école et en créant des liens étroits avec l'écosystème territorial.

Gen E se structure autour de quatre objectifs majeurs :

- **Soutenir la création et le développement de projets**, avec une attention particulière portée à l'impact sociétal et environnemental.
- **Valoriser l'expertise et le réseau de Rennes School of Business** dans les domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation, en offrant aux porteurs de projets des conseils, des mentors et des outils adaptés.
- **Créer des passerelles avec les acteurs du territoire**, qu'il s'agisse d'entreprises, de collectivités ou de structures d'accompagnement, afin de favoriser des collaborations concrètes et durables.
- **Renforcer la visibilité et l'attractivité** de l'école sur les thématiques entrepreneuriales et innovantes, faisant de Rennes School of Business un point d'ancrage reconnu dans ce domaine.



L'ambition est claire : faire de Rennes School of Business l'école de l'entrepreneuriat et de la transformation, où l'on expérimente, construit et agit concrètement.

3. UNE RECHERCHE RECONFIGURÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS ÉMERGENTS

Cette dynamique ne se limite pas à la formation, elle irrigue également la recherche à travers l'évolution du CUT - Center for Unframed Thinking. Face à la rapidité des transformations sociales et économiques, le centre adopte désormais une organisation par projets, plus flexible et directement connectée aux priorités

institutionnelles, aux attentes des entreprises et aux grandes mutations de la société.

L'école lance régulièrement des call for projects, auxquels professeurs et Senior Fellows répondent, à l'image des dispositifs de financement de la recherche nationaux et européens (ANR,

programmes européens, etc.) C'est dans cet esprit que Rennes School of Business a nommé de nouveaux Clinical Professors, des experts issus du monde académique et professionnel. Leur mission est de renforcer le pont entre la recherche scientifique et les entreprises en apportant rigueur académique et vision pragmatique des enjeux managériaux, stratégiques et opérationnels.

L'un des projets phares de cette dynamique est SONYA, un programme européen de

8 millions d'euros piloté par l'école et mené avec un consortium international. Intégré au CUT, il porte notamment sur l'amélioration des soins aux personnes âgées, l'optimisation de la logistique en zones rurales et l'impact des innovations sur le bien-être sociétal. SONYA illustre pleinement l'ambition du CUT : produire une recherche directement utile aux organisations et à la société.

4. APPRENDRE DU TERRAIN : PROFESSIONAL INSIGHTS ET LEARNING EXPEDITIONS

L'immersion dans le réel est au cœur de la pédagogie de Rennes School of Business. Les Professional Insights rythment désormais l'année grâce à des conférences, des rencontres avec des dirigeants, des visites d'entreprise intégrées au Career Passport et l'implication de plusieurs centaines de managers, recruteurs et experts. Ces interactions régulières transforment les programmes en laboratoires de mise en pratique, où les compétences s'évaluent au contact du terrain.

Quant aux Learning Expeditions (LEX), elles poussent encore plus loin cette logique d'immersion. Pensées comme des missions stratégiques, elles permettent aux étudiants

d'explorer des écosystèmes innovants pendant plusieurs jours, de rencontrer des acteurs clés et de formuler, en équipe, des recommandations opérationnelles. En 2026, elles seront consacrées aux organisations qui se réinventent face aux grandes mégatendances à horizon 2030 : transition énergétique, révolution numérique, nouvelles formes de travail, réinvention des modèles économiques... Une expérience grandeur nature, exigeante et collaborative, qui fait sortir l'étudiant de la salle de classe pour le placer au centre de l'action stratégique, développer son esprit critique et sa capacité à innover dans des environnements complexes.

5. DES PARRAINS ET MARRAINES QUI OUVRONT VERS LE MONDE PROFESSIONNEL

Chaque programme de Rennes School of Business bénéficie désormais d'un parrain ou d'une marraine reconnu(e) dans son domaine. Leur rôle ne se limite pas à un soutien symbolique, ils partagent leurs enjeux, leurs retours d'expérience, leurs visions stratégiques.

Parmi ces personnalités :

- **Jean-Yves Le Drian**, ancien ministre de la Défense et des Affaires étrangères, parrain du Bachelor International Affairs
- **Claire Romain**, Vice-Présidente des achats indirects chez Renault Group, marraine du MSc International Negotiation & Business Development

- **L'Amiral Bernard Rogel**, chef d'état-major de la Marine de 2011 à 2016 et expert des questions de défense et de stratégie internationale, parrain du MSc Geopolitics & Business
- **Mustafa Tonguc**, CEO DHL Express Germany & Chairman of the Board DHL Express Germany & Austria, parrain du Master Logistics and Supply Chain Management

Ces engagements renforcent l'ouverture de l'école sur son écosystème et ancrent davantage sa pédagogie dans les transformations économiques et sociétales en cours.

L'INTERNATIONAL DANS L'ADN DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

RENNES SCHOOL OF BUSINESS, UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE AU CŒUR DU CAMPUS



À Rennes School of Business, l'international structure la vie du campus et guide le développement de l'école. Près de 40% des étudiants viennent de l'étranger, neuf professeurs sur dix sont internationaux et plus de 100 nationalités sont représentées. Cette diversité se traduit par des expériences quotidiennes, des approches pédagogiques multiculturelles et des projets collectifs qui mêlent étudiants français et internationaux.

À la rentrée 2025, l'école a lancé un dispositif original baptisé « Houses », inspiré du modèle des maisons anglosaxonnes. Répartis aléatoirement dans l'une des quatre Houses (Terra, Aqua, Ignis et Aeris), les étudiants, qu'ils soient en Bachelor, en Master ou internationaux, ont rejoint une structure fonctionnant sur le modèle d'une petite entreprise, avec sa propre hiérarchie. Les Houses ont pour ambition de favoriser les interactions entre étudiants et de stimuler de nouvelles dynamiques collectives au-delà des groupes habituels, en rassemblant étudiants, professeurs et équipes pédagogiques autour de projets, défis et événements culturels, sportifs ou artistiques. Pour Fabia, arrivée d'Équateur, Ignis a été un véritable point d'ancrage, lui permettant de trouver un cercle d'accueil et de soutien au sein du campus : « Quand je suis arrivée à Rennes, en tant qu'étudiante

internationale, tout était nouveau pour moi : la langue, les habitudes, le rythme de vie. Comme beaucoup d'étudiants venues de l'étranger, je me demandais si j'allais réussir à m'intégrer et trouver ma place. Le jour de la rentrée, lorsqu'on nous a présenté les Houses et que j'ai rejoint la maison Ignis, j'ai très vite découvert une communauté accueillante et diverse, où Français et internationaux, étudiants, professeurs et collaborateurs, se côtoient naturellement. Je n'ai pas eu besoin de connaître les codes, ni d'être déjà intégrée, j'ai simplement été accueillie parce que je faisais partie de l'école. Les Houses offrent un repère immédiat et pour nous, étudiants internationaux, elles représentent notre premier cercle, notre point d'ancrage. » explique-t-elle.



Les Houses offrent un repère immédiat et pour nous, étudiants internationaux, elles représentent notre 1^{er} cercle, notre point d'ancrage. ”

Fabia, étudiante internationale à Rennes School of Business

Des partenariats structurants à l'international

L'international se traduit également par des partenariats ambitieux à l'étranger : l'école prépare la création d'un institut conjoint de niveau Master en Chine, en partenariat avec une université publique. Le projet, en cours d'examen par les autorités, devrait aboutir d'ici la fin d'année 2025. Rennes School of Business pilote la création d'un triple diplôme Bachelor associant trois institutions majeures en Colombie, au Brésil et en Europe, une première dans la région Amérique latine.

Ce consortium académique, initié et coordonné par l'école, permettra aux étudiants de bénéficier d'un parcours international premium tout en renforçant la visibilité de Rennes School of Business dans une zone à fort potentiel. L'international à Rennes School of Business ne se limite pas aux programmes, il s'agit également d'une expérience de vie complète sur le campus.

Un nouveau complexe résidentiel de 520 chambres au cœur du campus

L'ouverture prochaine d'une nouvelle résidence étudiante, située au cœur du campus, marque une nouvelle étape dans cette démarche. Cette résidence offrira un cadre moderne et sécurisé, favorisant l'intégration des étudiants français et internationaux. RSB propose des solutions packagées combinant logement et services (restauration, commodités) à l'image des grandes universités internationales. Ce projet reflète la volonté de l'école de placer l'étudiant au centre de l'expérience, en veillant tout particulièrement à l'accueil et au bien-être des étudiants internationaux.



CONTACTS PRESSE

Nolwenn Fréour
Consultante en relations presse
Agence MadameMonsieur
nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

Sabine Havard
Directrice de la communication
Rennes School of Business
Sabine.havard@rennes-sb.com
06 30 47 48 06



rennes-sb.fr

Rennes School of Business

Campus Rennes : 2 rue Robert d'Arbrissel - 35065 RENNES

Campus Paris : 9 rue d'Athènes - 75009 PARIS



**RENNES
SCHOOL
OF BUSINESS**

UNFRAMED THINKING