

Portrait

Étudiant-entrepreneur, Titouan Mégnégneau facilite la vie des jeunes en quête de stage grâce à sa solution StageLinker

À seulement 20 ans, Titouan Mégnégneau incarne une nouvelle génération d'étudiants entrepreneurs qui se donnent pour objectif de transformer les difficultés étudiantes en solutions concrètes. Actuellement en deuxième année de Bachelor à Rennes School of Business, il a lancé **StageLinker**, une plateforme pensée **par un étudiant, pour les étudiants**, avec un objectif simple : **rendre la recherche de stage plus rapide, plus efficace, et moins stressante**.



Son parcours est à son image : atypique et audacieux. Après une seconde en hôtellerie-restauration puis un bac STMG, Titouan intègre Rennes School of Business avec une idée claire en tête : **concilier études et projets entrepreneuriaux**. Il se lance d'abord dans l'achat-revente de sneakers, en seconde, puis dans un projet de montres, en première année de bachelor. Mais c'est au cours de sa recherche de stage que le déclic se produit : « *J'ai réalisé à quel point ce processus pouvait être long, décourageant et mal adapté aux étudiants qui n'ont ni réseau, ni méthode. J'ai commencé par aider des amis, et j'ai vu que mes listes d'entreprises ciblées leur permettaient parfois de décrocher un stage en quelques jours. Alors je me suis dit : pourquoi ne pas en faire un vrai service, structuré et accessible à tous ?* »

Une solution personnalisée, rapide et utile

StageLinker se veut **une alternative aux plateformes de stages classiques**. Ici, pas d'annonces génériques ou de candidatures impersonnelles. L'étudiant choisit une formule sur le site, remplit un formulaire précisant ses critères (localisation, secteur, durée, missions...), et reçoit **en moins de 24h une liste personnalisée d'entreprises à contacter**, accompagnée d'une **lettre de motivation sur mesure** selon la formule choisie. « *Ce que je propose, c'est un vrai gain de temps et un boost d'efficacité. L'étudiant reste acteur de sa recherche et contact, par lui-même les entreprises, mais il part avec les bons outils : des contacts qualifiés, une stratégie claire, et une motivation retrouvée.* »

Du côté des entreprises, **c'est l'assurance de recevoir des candidatures pertinentes**, d'étudiants motivés et déjà informés sur leur activité. Si la plateforme reste centrée sur les étudiants, elle participe aussi à fluidifier la mise en relation avec les recruteurs.

Depuis son lancement il y a quelques semaines, **une trentaine d'étudiants ont déjà utilisé StageLinker**, avec des résultats probants : certains ont trouvé leur stage en moins d'une semaine.

S'il assure que **StageLinker ne remplace pas l'implication des étudiants**, il balaie l'idée que cette aide pourrait déresponsabiliser : « *Au contraire, je les aide à se concentrer sur l'essentiel : bien postuler et bien se présenter. La vraie paresse, c'est de ne rien faire quand on galère. Moi, je leur propose un cadre, une méthode, et des résultats.* »

Du temps bien géré et des idées plein la tête

Au départ, Titouan travaillait sur StageLinker le soir et le week-end, en parallèle de ses cours. « *J'ai appris à bien organiser mon emploi du temps pour avancer efficacement sans négliger mes études.* » Basé au Vietnam pour son propre stage, il continue de gérer le projet à distance. « *Le décalage horaire m'aide même parfois à être plus réactif avec les étudiants en France.* »

À court terme, Titouan souhaite **automatiser davantage la génération des listes** pour gagner en rapidité et en volume, et **travailler sur la mise en place d'un espace client** dédié. À moyen terme, il ambitionne de **nouer des partenariats** avec des écoles, des associations étudiantes et des entreprises. Et à plus long terme, pourquoi ne pas adapter StageLinker à la recherche d'alternance, une autre étape souvent complexe pour les étudiants ?

Vous souhaitez en apprendre davantage sur le parcours de Titouan Mégnégneau et sa solution StageLinker ? Je vous invite à me contacter par retour de mail ou au 06 78 35 12 19 afin que nous puissions organiser cet échange.

Je reste disponible pour toute demande d'informations complémentaires.

Bien à vous,

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse – Agence MadameMonsieur
06 78 35 12 19 – nfreour@madamemonsieur.agency