COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 30 janvier 2026

Rennes School of Business crée un hub académique dédié au Brand Heritage

Rennes School of Business annonce la création du hub académique « Brand Heritage: From Tradition to Transformation », dédié à l'étude et à la valorisation du patrimoine des marques. Porté par les enseignants-chercheurs de l'école et placé au cœur des parcours de formation, ce dispositif associe étroitement les étudiants et les entreprises autour des enjeux liés à l'héritage de marque. Ce nouveau hub académique s'appuie notamment sur l'expertise de Pierre Volle, président honoraire de l'Association Française du Marketing, qui rejoint Rennes School of Business en tant que Senior Fellow.

Le Brand Heritage, un levier stratégique au service de la transformation des marques

Les marques disposent d'un patrimoine riche (histoire, savoir-faire, archives, valeurs, etc.) souvent peu exploité dans leurs stratégies. Lorsqu'il est compris et valorisé, ce patrimoine devient un véritable levier pour renforcer l'identité de marque, la crédibilité et la relation avec les parties prenantes. Pour accompagner les marques dans la structuration et la mise en valeur de ce patrimoine, Rennes School of Business annonce la création du hub académique « Brand Heritage: From Tradition to Transformation ». Ce dispositif est dédié à l'étude, à la transmission et à l'activation du patrimoine des marques, avec l'ambition de l'inscrire au cœur de leurs stratégies, non comme un héritage figé, mais comme un levier de création de valeur, d'innovation et de projection à long terme.

Les étudiants seront pleinement impliqués dans les travaux du hub. Accompagnés par leurs enseignants, ils participeront à des projets de recherche, à la création de cas pédagogiques et à l'accompagnement d'entreprises souhaitant mieux valoriser leur patrimoine de marque, dans un contexte international et en constante évolution.

Pierre Volle rejoint Rennes School of Business en tant que Senior Fellow

Pour accompagner la création et le développement du hub, Pierre Volle, président honoraire de l'Association Française du Marketing, rejoint Rennes School of Business en tant que Senior Fellow.

Reconnu pour ses travaux en marketing et son expertise sur les marques, il apportera son expérience académique et scientifique afin de structurer les orientations de recherche, de renforcer les liens entre le monde académique et les entreprises et de contribuer au rayonnement national et international du hub « Brand Heritage: From Tradition to Transformation ».

« Je me réjouis de contribuer au projet Brand Heritage, qui part du constat que le patrimoine historique et culturel des marques constitue un actif stratégique encore insuffisamment exploité. À travers ce hub, notre ambition est de mobiliser les étudiants de Rennes School of Business, les entreprises de la région, et plus largement l'ensemble des acteurs concernés, autour des enjeux de valorisation et de transmission du patrimoine de marque. » explique Pierre Volle, Senior Fellow de Rennes School of Business.

RENNES SCHOOL OF BUSINESS
UNFRAMED THINKING

Un programme structurant déployé sur trois ans

Les activités du hub se déploieront sur les trois prochaines années autour de plusieurs axes complémentaires :

- La création d'un site de contenus dédié au Brand Heritage
- Le développement d'une plateforme de ressources pédagogiques
- Des formations dédiées aux étudiants et aux professionnels
- Des publications scientifiques et l'organisation de journées dédiées à la recherche
- L'accompagnement d'entreprises dans leurs démarches de préservation et de valorisation du patrimoine de marque

Les retombées attendues sont multiples, tant en matière de formation des étudiants que de production académique et d'impact pour les entreprises confrontées aux enjeux de transmission, d'identité et de transformation.

Un écosystème d'expertise et de partenaires

Le hub s'appuiera sur les compétences des enseignants-chercheurs de Rennes School of Business ainsi que sur un réseau d'experts et de partenaires. Parmi eux, l'association LAMMA (Les Archives du Marketing - Le Musée des Marques), fondée et présidée par Pierre Volle, occupe une place centrale.

L'association LAMMA dispose de fonds d'archives exceptionnels, constitués grâce à de nombreux dons de particuliers et d'organisations professionnelles de référence tels que l'Union des Marques, ILEC – La Voix des Marques ou encore l'Institut d'Études et de Recherche Publicitaire, etc. Grâce au soutien de Rennes School of Business, l'association pourra poursuivre et renforcer son programme de préservation et de valorisation des archives du marketing, incluant l'indexation, la numérisation sélective et la mise à disposition des ressources.

Une nouvelle spécialisation Luxe dès septembre 2026

En lien direct avec ce projet, Rennes School of Business ouvrira en septembre 2026 une nouvelle spécialisation Luxe au sein de son Bachelor in Management. Cette spécialisation formera des étudiants capables de conjuguer excellence, héritage des marques, innovation, durabilité et expérience client dans un secteur exigeant et international.

À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Depuis près de 35 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders capables d'accompagner les transformations profondes des organisations et de répondre aux grands changements de notre époque. L'École a été pionnière dans son ouverture internationale puis dans l'intégration des enjeux de transition au cœur de ses enseignements. Elle propose aujourd'hui une expérience d'apprentissage où l'innovation constitue un pilier central de son approche pédagogique.
Du post-bac à la formation continue, l'ensemble des programmes s'appuie sur une recherche interdisciplinaire de haut niveau afin de former des leaders capables de questionner le statu quo et d'innover au service d'une performance globale, plus créative, collective et durable. #unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA | 5 000 étudiants | plus de 330 universités partenaires sur les 5 continents.
En savoir plus : www.rennes-sb.com

RENNES SCHOOL OF BUSINESS
UNFRAMED THINKING

CONTACTS PRESSE

Nolwenn Fréour
Consultante en relations presse
MadameMonsieur

nfreour@madamemonsieur.agency
06 78 35 12 19

Sabine Havard
Directrice de la communication
Rennes School of Business

Sabine.havard@rennes-sb.com
06 30 47 48 06

RENNES SCHOOL OF BUSINESS
UNFRAMED THINKING