

## Rennes School of Business distinguée aux Trophées de l'Expérience Étudiante 2026 pour son dispositif des « Houses »

Rennes School of Business se hisse à la 1<sup>ère</sup> place des Trophées de l'Expérience Étudiante 2026, une distinction qui vient récompenser le déploiement de son dispositif des *Houses*. Lancée à la rentrée 2025, cette initiative structurante s'inscrit dans une volonté de transformer durablement la vie de campus, en renforçant l'engagement étudiant, le sentiment d'appartenance et la cohésion d'une communauté particulièrement internationale.

### Structurer la vie étudiante à l'échelle d'une communauté internationale



Pour accompagner l'hybridation des parcours (formation initiale, alternance, mobilités et césures) et la diversité culturelle croissante, Rennes School of Business a fait le choix d'un modèle inspiré des traditions anglo-saxonnes. Les *Houses* permettent de regrouper l'ensemble des étudiants, des enseignants et des collaborateurs au sein de quatre entités transversales, indépendantes des programmes, des années ou des campus (Aeris, Terra, Aqua, Ignis).

Au total, près de 3 600 membres de la communauté ont ainsi été intégrés dans des *Houses* en septembre dernier. Répartis de manière aléatoire, les étudiants rejoignent une *House* qui devient leur point d'ancrage tout au long de leur parcours, favorisant les interactions entre promotions, disciplines et nationalités.

Pour Fabia, arrivée d'Équateur, la *House* Ignis a été un véritable point d'ancrage, lui permettant de trouver un cercle d'accueil et de soutien au sein du campus : «

*Quand je suis arrivée à Rennes, en tant qu'étudiante internationale, tout était nouveau pour moi : la langue, les habitudes, le rythme de vie. Comme beaucoup d'étudiants venues de l'étranger, je me demandais si j'allais réussir à m'intégrer et trouver ma place. Le jour de la rentrée, lorsqu'on nous a présenté les Houses et que j'ai rejoint la maison Ignis, j'ai très vite découvert une communauté accueillante et diverse, où Français et internationaux, étudiants, professeurs et collaborateurs, se côtoient naturellement. Je n'ai pas eu besoin de connaître les codes, ni d'être déjà intégrée, j'ai simplement été accueillie parce que je faisais partie de l'école. Les Houses offrent un repère immédiat et pour nous, étudiant internationaux, elles représentent notre premier cercle, notre point d'ancrage. »* explique-t-elle.

### Un dispositif au service de l'engagement et des apprentissages transversaux

Pensé comme un véritable levier d'engagement, le dispositif repose sur une mécanique participative combinant défis, événements, challenges inter-Houses et système de points. Cette dynamique, à la fois ludique et structurante, vise à encourager une implication continue des étudiants dans la vie de l'établissement.

Au-delà de l'animation de campus, les *Houses* constituent également un espace d'apprentissage expérientiel. Elles permettent aux étudiants de développer des compétences transversales essentielles telles que le leadership, le travail en équipe, la créativité, ou encore le sens des responsabilités, en complément de leur formation académique.

La gouvernance du dispositif repose en grande partie sur les étudiants eux-mêmes. Chaque *House* est pilotée par un *House Council* composé de neuf membres, dont un House Captain, avec une forte dimension internationale (jusqu'à 65% d'étudiants internationaux dans ces gouvernances). Ces instances participent activement à la conception et à l'organisation des initiatives, en lien avec les équipes de l'École.

« Ce dispositif sera renouvelé l'année prochaine. Chaque personne va garder sa maison tout au long de sa scolarité, tout au long de sa carrière pour les personnes qui travaillent dans l'École. En tant qu'alumni, cela renforcera le sentiment d'appartenance et d'attachement privilégié à l'École. » explique Jeanne Zawadzki, Learner Engagement Manager à Rennes School of Business, lors de la remise du prix à Paris.

### Une gouvernance partagée, entre cadre institutionnel et appropriation étudiante



Ce fonctionnement s'inscrit dans une gouvernance plus large, associant les associations étudiantes, les équipes pédagogiques, les services supports et la direction de l'établissement. Un référent dédié à la vie étudiante accompagne le dispositif, avec des points de suivi réguliers permettant d'assurer la cohérence, l'équité et la pérennité du modèle.

Entièrement anglophone, les Houses reflètent l'ADN international de Rennes School of Business, qui accueille des étudiants de plus de 100 nationalités. Elles constituent également un levier d'inclusion, en facilitant l'intégration de tous les profils au sein d'un cadre commun.

Avec cette distinction aux Trophées de l'Expérience Étudiante, Rennes School of Business voit ainsi reconnue une approche structurée et ambitieuse de la vie étudiante, pensée comme un pilier à part entière de l'expérience académique.

## À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Depuis près de 35 ans, Rennes School of Business forme des **Unframed Leaders** capables d'accompagner les transformations profondes des organisations et de répondre aux grands changements de notre époque. L'École a été pionnière dans son ouverture internationale puis dans l'intégration des enjeux de transition au cœur de ses enseignements. Elle propose aujourd'hui une expérience d'apprentissage où l'innovation constitue un pilier central de son approche pédagogique.

Du post-bac à la formation continue, l'ensemble des programmes s'appuie sur une recherche interdisciplinaire de haut niveau afin de former des leaders capables de questionner le statu quo et d'innover au service d'une performance globale, plus créative, collective et durable. #unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA | 5 000 étudiants | plus de 330 universités partenaires sur les 5 continents.

En savoir plus : [www.rennes-sb.com](http://www.rennes-sb.com)

## CONTACTS PRESSE

**Nolwenn Fréour**

Consultante en relations presse  
*MadameMonsieur*

[nfreour@madamemonsieur.agency](mailto:nfreour@madamemonsieur.agency)

06 78 35 12 19

**Sabine Havard**

Directrice de la communication  
*Rennes School of Business*

[Sabine.havard@rennes-sb.com](mailto:Sabine.havard@rennes-sb.com)

06 30 47 48 06



**UNFRAMED THINKING**