



SHAPING UNFRAMED LEADERS

STRATEGIC PLAN
2024-2028



RENNES
SCHOOL
OF BUSINESS

UNFRAMED THINKING



THE SCHOOL THAT SHAPES UNFRAMED LEADERS

“ Rennes School of Business, created by the Chamber of Commerce and Industry in 1990, wasted no time in asserting its uniqueness. With its sights set on the ocean and its roots in the region’s culture, the School sought immediately to open itself to the world, embracing its richness and diversity. Almost 90% of its teaching staff have an international background, and 100% of its students are learning in English, thus providing those at Rennes School of Business with a tremendous opening to the world, and creating an appetite for original careers. This underpins our Unframed Thinking ethos, that is more alive than ever as the world around us needs leaders capable of thinking outside the box. ”



FRANÇOIS CHÂTEL, President of Rennes School of Business

ADILSON BORGES,
Executive Director and Dean of Rennes School of Business



“ At a time when the world is undergoing radical change, and making environmental and societal issues vital, when technological change is accelerating, when new business models with a positive impact are emerging, and when new generations are eager to embrace a new economy, Unframed Thinking is increasingly the driving force that spurs on our learners to challenge the status quo in order to innovate in the quest for global performance: one that is more creative, more collective, and more sustainable. ”

In order to train these Unframed Leaders, we propose a new strategic plan for our School, which aims to be one of the most intercultural, innovative and dynamic and impactful.

The plan covers three main areas:

- **UNFRAMED EXPERIENCE** creates a unique, personalised learning experience that capitalises on technology and is rooted in real-life experience, fostering a positive impact;
 - **UNFRAMED EDUCATION** offers a portfolio of innovative programmes, informed by our interdisciplinary research, and combining academic knowledge with skills to meet the expectations of the job market;
 - **UNFRAMED COMMUNITY** harnesses the impact of Rennes SB by creating our own innovation ecosystem in which our communities work together to help one another.
- Thanks to this project, Rennes SB is ideally placed to train the Unframed Leaders the world needs. Creative people and those creating new ideas (Create), influential people and leaders of committed groups (Connect), with the ability to put their ideas into practice (Change), Unframed Leaders aim to innovate for a better world. ”

Rennes School of Business 2024-2028.

UNFRAMED THINKING

L'ÉCOLE QUI FORME DES UNFRAMED LEADERS

“ Rennes School of Business, créée par la Chambre de Commerce et d'Industrie en 1990, a très tôt affirmé sa singularité. Tournée vers l'océan, ancrée dans la culture régionale, l'École a immédiatement voulu saisir le monde et en intégrer la richesse et la diversité. Avec près de 90 % d'enseignants internationaux et 100 % des étudiants amenés à apprendre en anglais, Rennes School of Business a offert à ses apprenants une formidable ouverture au monde et créé un appétit pour des carrières originales. Cela fonde notre état d'esprit, Unframed Thinking, plus vivant que jamais tant le monde qui nous entoure a besoin de leaders qui pensent hors des cadres établis. ”

FRANÇOIS CHÂTEL, Président de Rennes School of Business

ADILSON BORGES, Directeur Général et Doyen de Rennes School of Business

“ Alors que ce monde change de façon radicale et fait des questions environnementales et sociétales des enjeux vitaux, alors que s'accroissent les mutations technologiques, alors que naissent de nouveaux modèles économiques à impact positif, alors que s'imposent de nouvelles générations qui veulent se consacrer à une nouvelle économie, Unframed Thinking devient le moteur qui pousse nos apprenants à challenger le statu quo pour innover en faveur d'une performance globale: plus créative, plus collective, plus durable. ”

Pour former ces Unframed Leaders*, nous proposons un nouveau plan stratégique pour notre École que nous voulons parmi les plus interculturelles, innovantes et impactantes.

Trois axes pour déployer ce plan:

- **UNFRAMED EXPERIENCE**
Inventer une expérience d'apprentissage de plus en plus personnalisée en capitalisant sur un usage fort de la technologie et des expériences terrain au service de l'impact positif;
 - **UNFRAMED EDUCATION**
Proposer un portefeuille de programmes innovant, nourris par notre recherche interdisciplinaire, et qui hybride connaissance académique et compétences en réponse aux attentes du marché de l'emploi;
 - **UNFRAMED COMMUNITY**
Pour démultiplier l'impact de Rennes SB en créant un écosystème d'innovation qui nous est propre où nos communautés agissent les unes au service des autres.
- Forte de ce projet, Rennes SB a tous les atouts pour former les Unframed Leaders dont le monde a besoin. Créatifs et créateurs d'idées nouvelles (Create), influents et meneurs de collectifs engagés (Connect), sachant passer de l'idée à l'action (Change), les Unframed Leaders sont des leaders qui innoveront pour un monde meilleur. ”

*Leaders non formatés

FOR A CHANGING WORLD

BUILDING THE FOUNDATIONS OF NEW LEADERSHIP...

FROM PROFIT TO ALL-ROUND PERFORMANCE

Profitable for the company and profitable for the planet and society: this calls for new ways of thinking, new ways of doing things, integration of new technologies, new conceptions of business models. It calls for new creativity in the service of all-round performance.

CREATE

FROM "ME" TO "WE"

In a post-industrial era that is continuing with the emergence of a socio-economic system that is complex (project mode, horizontal mode, networks), we need leaders who are aware that the challenges facing society can only be solved together by looking through different eyes and cultural intelligence, and by connecting with others.

CONNECT

FROM PLANS TO ACTIONS

Beyond traditional business processes based on trend analysis and long-term plans, we need to equip leaders with the necessary toolbox to change the face of performance.

CHANGE



BÂTIR LES FONDAMENTAUX D'UN NOUVEAU LEADERSHIP...

DU PROFIT À LA PERFORMANCE GLOBALE

Bon pour l'entreprise, bon pour la planète et la société : cela mobilise de nouvelles façons de penser et de faire, l'intégration de nouvelles technologies, une autre conception des business models. Cela appelle une créativité nouvelle au service d'une performance globale.

CRÉER

DE « JE » À « NOUS »

Dans une ère post-industrielle qui se poursuit avec l'émergence d'un système socio-économique complexe (mode projet, mode horizontal, réseaux), nous avons besoin de leaders conscients que les défis auxquels la société est confrontée ne peuvent être résolus qu'ensemble, par l'altérité et l'intelligence culturelle, en se connectant aux autres.

CONNECTER

DES PLANS AUX ACTIONS

Au-delà des process stratégiques traditionnels fondés sur l'analyse des tendances et la planification à long terme, nous avons besoin d'équiper les leaders de la boîte à outils nécessaire à changer réellement le visage de la performance.

CHANGER

...TO SHAPE THE UNFRAMED LEADERS THE WORLD NEEDS

CREATE

Creative learners who are challenging the status quo in order to respond to the stakes of our society. Curious minds who innovate and perform by drawing inspiration from other ecosystems and putting their experience into practice when implementing a deployment plan.

CONNECT

Conscious that the challenges facing the planet and humanity can only be met together, by looking through different eyes and cultural intelligence. Collaborative by involving teams from their own and other cultures, by demonstrating sensitivity to differences and by communicating in an agile manner.

CHANGE

Focused on action and bolstered by a broad change management toolkit. Able to challenge ideas and move things forward, using a range of skills that will help them accelerate transformations.

...POUR FORMER LES UNFRAMED LEADERS DONT LE MONDE A BESOIN

CRÉER

Des apprenants créatifs qui défient le statu quo pour répondre aux enjeux de notre société. Des esprits curieux qui combinent innovation et performance en s'inspirant d'autres écosystèmes et en exerçant leur expertise pour mettre en œuvre un plan de déploiement.

CONNECTER

Conscients que les défis auxquels sont confrontés la planète et l'humanité ne peuvent être relevés qu'ensemble, par l'altérité et l'intelligence culturelle. Collaboratifs en embarquant leurs équipes, même d'autres cultures, en faisant preuve de sensibilité aux différences et d'agilité dans la communication.

CHANGER

Orientés vers l'action et s'appuyant sur une boîte à outils pour la gestion du changement. Aptes à challenger et à avancer en s'appuyant sur un panel de compétences qui les aideront à accélérer les transformations.

OUR VISION

SHAPING THE UNFRAMED LEADERS OF A CHANGING WORLD

Rennes School of Business, supported by its interdisciplinary research, aims to nurture Unframed Leaders for a changing world, and to become one of the most multicultural, innovative and impactful Management Schools.

CULTURAL INTELLIGENCE

Inherited from the international openness and pioneer mindset behind Unframed Thinking

OUR HERITAGE

OUR AMBITION

INNOVATION

Backed by a mindset of Unframed Thinking

IMPACT

Positive impact generated thanks to innovation from Rennes SB

OUR PURPOSE

OUR MISSION

Thanks to its learner-centred approach (UNFRAMED EXPERIENCE), the uniqueness of its educational programmes (UNFRAMED EDUCATION) and its ability to engage its community (UNFRAMED COMMUNITY), Rennes SB gives everyone the power to become an Unframed Leader in a constantly changing environment.

Making the most of its "Unframed Thinking" mindset, its international DNA, the dissemination of its interdisciplinary research and its stakeholder partnerships, the School is committed to being a leading player to accelerate innovation in a responsible, sustainable world.

NOTRE VISION

FORMER LES UNFRAMED LEADERS D'UN MONDE QUI CHANGE

Rennes School of Business, en s'appuyant sur sa recherche interdisciplinaire, a pour ambition de former les Unframed Leaders d'un monde qui change, et de devenir l'une des Écoles de Management les plus interculturelles, innovantes et impactantes.

INTELLIGENCE CULTURELLE

Héritée de l'ouverture internationale et du « pioneer mindset », à l'origine de l'état d'esprit Unframed Thinking

NOTRE HÉRITAGE

NOTRE AMBITION

INNOVATION

Portée par l'état d'esprit Unframed Thinking

IMPACT

Impact positif généré par l'innovation by Rennes SB

NOTRE FINALITÉ

NOTRE MISSION

Grâce à son approche centrée sur l'apprenant (UNFRAMED EXPERIENCE), la singularité de ses programmes pédagogiques (UNFRAMED EDUCATION) et sa capacité à générer l'engagement de sa communauté (UNFRAMED COMMUNITY), Rennes SB donne à chacun le pouvoir de devenir un Unframed Leader dans un environnement en transition et en évolution perpétuelle.

Capitalisant sur son état d'esprit "Unframed Thinking", son ADN international, la dissémination de sa recherche interdisciplinaire et ses partenariats avec ses parties prenantes, l'École s'engage à être un acteur de premier plan pour l'accélération de l'innovation au service d'un monde responsable et durable.

UNFRAMED EXPERIENCE UNFRAMED EDUCATION UNFRAMED COMMUNITY

THE THREE
STRATEGIC AREAS
AT THE CENTRE
OF OUR PLAN

LES TROIS AXES
STRATÉGIQUES QUI
STRUCTURENT NOTRE
PLAN

UNFRAMED EXPERIENCE

Create an **ever more personalised learning experience** by making the most of **technology** and field experience to make a **positive impact**.

1 - Personalise the student experience through technology

Pumapp': an application to manage your student life
2025 intake

Digital learning: 100% of teaching backed by digital technology
Gradually until 2028

The Board: creation of a Tech Advisory Board made up of 4 international CDOs & CTOs to provide input into the deployment of technological and digital issues within the School
2024

AI at the heart of pedagogy: the business case instance

Rennes SB is reimagining the use of management business cases in higher education through the use of generative AI in partnership with an EdTech* start up. Trials in 2024

2 - Assert our international uniqueness

Develop new course formats with our international partners
5 COILs** in 2028

Work-study training: accelerating access to international markets
100% work-study students by 2028

International mobility with a positive impact: soft mobility grant (2024), international exchanges including positive impact projects (2025), partnerships with universities that feature in the Times Higher Education's Impact Rankings (2026)
Gradually until 2028

3 - Improve the quality of student life in Rennes and Paris

Extension of the Paris Campus to offer new programmes
2026 intake

Student residence in Rennes with priority given to international students
520 units, 2025

Rennes SB Village: an enlarged campus to promote career-long training
2027 intake

4 - Increase immersion in professional contexts and projects with a positive impact

Learning by doing: increase the number of educational projects destined for companies
100 partner companies by 2028

Learning by serving: positive impact dimension implemented in 100% of student projects
100 NGOs and associations helped by 2028

Inventer une **expérience d'apprentissage de plus en plus personnalisée** en capitalisant sur un usage fort de la **technologie** et des expériences terrain au service de **l'impact positif**.

1 - Personnaliser l'expérience étudiante par la technologie

Pumapp': une application pour gérer toute sa vie étudiante
Rentrée 2025

Digital learning: 100 % des enseignements nourris par les technologies digitales
Progressivement jusqu'en 2028

Gouvernance : création d'un Tech Advisory Board composé de 4 CDO & CTO internationaux pour nourrir la réflexion liée au déploiement des enjeux technologiques et digitaux au sein de l'École
2024

L'IA au cœur de la pédagogie : l'exemple des business cases

Rennes SB, en partenariat avec une start up de la EdTech*, revisite l'utilisation des études de cas en management en s'appuyant sur l'IA. Expérimentation en 2024

2 - Confirmer notre singularité internationale

Développer de nouveaux formats de cours avec nos partenaires internationaux
5 COIL** en 2028

Alternance : accélération de l'accès à l'international
100 % des alternants en 2028

Mobilité internationale à impact positif: bourse mobilité douce (2024), échanges internationaux incluant projets à impact positif (2025), partenariats avec universités classées au THE Impact Rankings (2026)
Progressivement jusqu'en 2028

3 - Gagner en qualité de vie étudiante à Rennes et Paris

Extension du Campus de Paris pour dispenser de nouveaux programmes
Rentrée 2026

Résidence étudiante à Rennes avec priorité aux internationaux
520 logements, 2025

Rennes SB Village: un campus agrandi favorisant la formation tout au long de la carrière
Rentrée 2027

4 - Multiplier les immersions en contexte professionnel et dans des projets à impact positif

Pédagogie par le réel ("Learning by doing") : augmentation des projets pédagogiques au service des entreprises
100 entreprises partenaires en 2028

Pédagogie par l'engagement ("Learning by serving") : intégration de la dimension « impact » dans 100 % des projets étudiants
100 ONG et associations aidées en 2028

UNFRAMED EDUCATION

Offer a portfolio of innovative programmes, driven by our interdisciplinary research, combining academic knowledge and skills in response to the new expectations of the job market.

1 - Develop the appeal of our programmes

MSc portfolio redesigned around 8 Masters degrees
2024 intake

Opening of the Bachelor in Management in Paris
2024 intake

Work/study programmes: 5 Masters degrees launched in Paris and Rennes
2024 intake

Strengthening the transition aspects of our Executive Education offering
Launch of a Sustainable MBA in Rennes in 2024, and in Paris in 2025

2 - Mass deployment of transition-related knowledge

100% of students trained in the 3 forms of transition (economic, ecological, and technological)
2025 intake

Increase in research articles dedicated to ethics and CSR
100 by 2028

Development of innovative programmes on contemporary tech topics:

Microsoft is partnering with Rennes SB to train 100% of its students in AI: they will be assessed on their completion of 3 modules supported by LinkedIn Learning: definition and impact of AI, prompt engineering, ethics & critical thinking.
Launch in 2024

3 - Put research excellence at the heart of teaching

Pursuing the quest for excellence
33% of articles rated A+ or A in 2028

Transition-related courses taught in all programmes by our Institute for Advanced Study (the CUT)
2024 intake

Proposer un portefeuille de programmes innovants, nourris par notre recherche interdisciplinaire, et qui hybride connaissance académique et compétences en réponse aux nouvelles attentes du marché de l'emploi.

1 - Développer l'attractivité de nos programmes

Portefeuille de MSc restructuré autour de 8 Masters gradés
Rentrée 2024

Ouverture du Bachelor in Management à Paris
Rentrée 2024

Alternance: 5 Masters gradés lancés à Rennes et Paris
Rentrée 2024

Renforcer les dimensions liées aux transitions dans notre offre Executive Education
Création d'un Sustainable MBA
Rentrée 2024 à Rennes, rentrée 2025 à Paris

2 - Déployer massivement les savoirs liés aux transitions

100 % des étudiants formés aux 3 transitions (économique, écologique, technologique)
Rentrée 2025

Augmentation des articles de recherche dédiés à l'éthique et à la RSE
100 en 2028

Développement de programmes innovants sur les sujets tech contemporains:

Microsoft est partenaire de Rennes SB pour former 100 % des étudiants à l'IA. Ils seront évalués sur le suivi de 3 modules portés par LinkedIn Learning: définition et impacts de l'IA, prompt engineering, éthique & pensée critique
Déploiement sur 2024

3 - Mettre l'excellence de la recherche au cœur de la pédagogie

Poursuite de la quête d'excellence en matière de recherche
33 % des articles classés notés A+ ou A en 2028

Enseignements liés aux transitions dispensés dans tous les programmes par notre Institut d'Études Avancées (le CUT)
Rentrée 2024

UNFRAMED COMMUNITY

Leverage the impact of Rennes SB by creating our own innovation ecosystem where our communities work together to help one another.

1 - Boost the potential of our alumni community

Doubling the size of our network of Alumni Clubs
100 by 2028

Launch of the Rennes SB Foundation to boost the impact of young people
2024

Mentoring via tutoring of PGE (Grande École Programme) students
2024

Creation of a Deal Club to invest in start-ups made in Rennes SB
2024

“Frequent Learners”, a loyalty programme dedicated to on-demand lifelong learning
2024

2 - Become a reference employer in France and locally

Reverse mentoring dedicated to cyber risk management

Students of Rennes SB, who are trained in cybersecurity, will participate in reversed mentoring with regional companies in order to increase their awareness. Experimentation in 2024. 2028 target: 100% of programmes to incorporate innovative teaching approaches

Increase the number of agreements with local stakeholders in Rennes Métropole and the surrounding areas, as well as the Région Bretagne and Île-de-France.
50 agreements by 2028

Speed up corporate relations with the creation of an integrated Corporate Relations Department focused on supporting companies' transition stakes
Launch in 2024. 2028 target: student satisfaction vs. career support >90%

Partnership with the Marathon Vert to bring local economic players together around the School
2023 for 4 years

Rennes SB Summit: the international summit dedicated to interdisciplinary perspectives on transitions and to stimulate the creation of research chairs
Annual

Agreements with Corporate Universities to co-create new teaching approaches for leaders
10 by 2028

3 - Engage with our brand and our commitment to responsibility

A distinctive brand expressed through its educational project
2024-2028

Award of the DDRS label for CSR, and renewal of the BSIS label
2025 and 2026

Manage the School's overall performance and reduce our carbon footprint
-15% in 2028

Démultiplier l'impact de Rennes SB en créant un écosystème d'innovation qui nous est propre où nos communautés agissent les unes au service des autres.

1 - Booster le potentiel de notre communauté d'Alumni

Doublément du maillage de notre réseau de Clubs d'Alumni
100 en 2028

Lancement de la Fondation Rennes SB pour stimuler l'impact de la jeunesse
2024

Mentoring via tutorat d'apprentis en PGE
2024

Création d'un Club Deal, véhicule d'investissement dans les start-ups made in Rennes SB
2024

« Frequent Learners », un programme de fidélité dédié à la formation à la demande et à vie
2024

2 - Devenir un partenaire-employeur de référence en France et sur le territoire

Mentorat inversé dédié au management du risque cyber

Des étudiants de Rennes SB, formés à la cybersécurité, interviendront en mentorat inversé pour sensibiliser des entreprises de la région sur le sujet. Expérimentation en 2024. Cible 2028 : 100% des programmes intègrent des approches pédagogiques innovantes

Multiplier les accords avec les acteurs territoriaux de Rennes Métropole et des Régions Bretagne et Île-de-France
50 accords en 2028

Accélération de la relation entreprises par la création d'une Direction des Relations École-Entreprises intégrée autour de l'accompagnement des transitions
Lancement en 2024. Cible 2028 : >90 % de satisfaction étudiant sur l'accompagnement des carrières

Partenariat avec le Marathon Vert pour fédérer le tissu économique local autour de l'École
2023 pour 4 ans

Rennes SB Summit : le sommet international qui promeut les regards interdisciplinaires sur les transitions et stimule la création de chaires de recherche au service des entreprises
Annuel

Accords avec des Universités d'Entreprises pour co-créditer de nouvelles approches pédagogiques au service des leaders
10 en 2028

3 - Engager autour de notre marque et de notre engagement responsable

Une marque distinctive qui s'exprime sur son projet éducatif
2024-2028

Obtention label DDRS et renouvellement label BSIS
2025 et 2026

Un pilotage de la performance globale de l'École et la réduction de notre empreinte carbone
-15 % en 2028

RENNES SB TODAY

FAITHFUL TO THE INTERNATIONAL MOMENTUM SPURRING IT ON

5,500 students	100 nationalities	Almost 90% of international teachers	350 partner universities	32 international double degrees
--------------------------	-----------------------------	---	---------------------------------------	--

YOUNG AND A MEMBER OF THE TOP 1% OF THE WORLD'S BEST MANAGEMENT SCHOOLS

Triple accreditation EQUIS, AACSB, AMBA	#12 SIGEM ranking	2nd French Bachelor* programme	TOP 100 Management Schools in Europe**	TOP 100 EMBA's worldwide**	100 classified research articles / year
--	-----------------------------	---	--	---	---

A FULL-ON APPROACH TO TRANSITIONS UNDERPINNED BY RESEARCH INTO EXCELLENCE

100 % of programmes incorporate CSR	Business School Impact System certified	An Institute for Advanced Study that is 100% dedicated to transitions
--	---	--

QUALITY OF LIFE FOR ALL FUTURE MANAGERS AND ENTREPRENEURS

2.5 ha of landscaped campus in Rennes	1 Campus in the heart of Paris	120 start-up projects accompanied / year	#1 in terms of proportion of graduates starting their own business***	25 student associations
--	---	---	---	--------------------------------------

A PATH TO SUCCESS ANYWHERE IN THE WORLD

15,000 internship offers	900 work-study students in 2022/2023	98% job placement rate 6 months after graduating	26,000 Alumni 50 active clubs throughout the world	72% of PGE graduates have an international post
------------------------------------	--	--	---	---

IN PREPARATION FOR 2028

One of the most innovative Schools of Management that cultivates looking through different eyes and consolidates its international reach.

Students experienced in working with artificial intelligence, and who can use it to fast-track their ability to innovate, making a positive impact. They are also accustomed to creativity and the speed of execution required in a changing world.

Innovative programmes rolled out through a number of advanced Masters programmes, new formats of the Bachelor programme and all of our Executive Education offer.

Two enlarged campuses that focus on quality of life and living together, in strict compliance with CSR standards. They will be home to an exceptionally supportive community, serving its region and welcoming young people and learners from all over the world, driven by our values: **boldness, creativity, humility, commitment, freedom and openness.**

RENNES SB AUJOURD'HUI

FIDÈLE À L'ÉLAN INTERNATIONAL QUI LA GUIDE

5 500 étudiants	100 nationalités	Près de 90 % de professeurs internationaux	350 universités partenaires	32 doubles-diplômes internationaux
---------------------------	----------------------------	---	--	---

JEUNE ET MEMBRE DU TOP 1 % DES MEILLEURES ÉCOLES DE MANAGEMENT AU MONDE

Triple accréditation EQUIS, AACSB, AMBA	#12 classement SIGEM	2^e Bachelor français*	TOP 100 des Écoles de Management Européennes**	TOP 100 mondial EMBA**	100 articles de recherche classés/an
--	-----------------------------------	---	--	-------------------------------------	--

UNE APPROCHE CONCRÈTE DES TRANSITIONS PORTÉE PAR UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE

100 % des programmes intègrent la RSE	Labellisée BSIS Business School Impact System	Un Institut d'Etudes Avancées 100 % dédié aux transitions
--	---	---

UNE QUALITÉ DE VIE AU SERVICE DE TOUS LES FUTURS MANAGERS ET ENTREPRENEURS

2,5 ha de campus paysager à Rennes	1 Campus au cœur de Paris	120 projets de création d'entreprise accompagnés / an	#1 pour sa proportion de diplômés créateurs d'entreprises***	25 associations étudiantes
---	--	---	---	---

UNE VOIE VERS LA RÉUSSITE, PARTOUT DANS LE MONDE

15 000 offres de stage	900 étudiants en alternance en 2022/2023	98 % d'insertion professionnelle à diplôme + 6 mois	26 000 Alumni 50 clubs actifs dans le monde	72 % des diplômés du PGE ont des fonctions internationales
----------------------------------	--	---	---	---

POUR PRÉPARER 2028

Une École de Management parmi les plus innovantes, qui cultivera l'altérité et qui aura renforcé son rayonnement à l'international.

Des étudiants rompus à l'usage de l'intelligence artificielle, pour accélérer leur capacité à innover au service d'un impact positif. Rompus aussi à la créativité et à la rapidité d'exécution imposées par le monde qui change.

Des programmes innovants, une offre parisienne qui se déploie au travers de Masters gradés, d'un nouveau portefeuille de bachelors et de toute notre offre Executive Education.

Deux campus agrandis privilégiant la qualité de vie et le vivre-ensemble dans le strict respect des normes RSE. Ils hébergeront une communauté exceptionnellement solidaire, au service de son territoire et de l'accueil des jeunes et des apprenants du monde entier, animés par nos valeurs: **audace, créativité, humilité, engagement, liberté et ouverture.**

*Le Parisien Etudiant 2023 - **Financial Times 2023 - ***L'Etudiant 2023

THINKING DIFFERENTLY MAKES ALL THE DIFFERENCE

C'EST EN PENSANT DIFFÉREMMENT QUE L'ON FAIT LA DIFFÉRENCE



**RENNES
SCHOOL
OF
BUSINESS**

UNFRAMED THINKING

Rennes School of Business est un établissement
d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État.

2 rue Robert d'Arbrissel 35065 RENNES
9 rue d'Athènes 75009 PARIS

+33 (0)2 99 54 63 63
contact@rennes-sb.com