

Rennes, le 12 mars 2019

communiqué de presse - communiqué de presse – communiqué de presse

Rennes SB recrute un Chief Marketing Officer pour déployer sa nouvelle identité de marque et accélérer sa croissance

Dans le cadre du développement de Rennes School of Business, M. Arnaud Le Mérour vient de rejoindre l'équipe dirigeante, en tant que Chief Marketing Officer, afin d'accompagner l'exécution du nouveau plan stratégique 2019-2023.



La Direction de Rennes SB vient de recruter un nouveau membre de son Comité Exécutif pour piloter la stratégie marketing, communication et digitale dont le nouvel axe a été défini par le plan 2019-2023, présenté en décembre dernier.

Thomas Froehlicher, Doyen et Directeur Général, a en effet souhaité renforcer ce poste pour répondre aux ambitions de la stratégie de l'établissement. *“La priorité sera à court terme de lancer la nouvelle identité de marque et de développer la notoriété de l'école. Il s'agira également de contribuer à la réalisation des objectifs de croissance sur les différents programmes, en collaboration avec tous les départements de Rennes School of Business”*, complète le Directeur Général. M. Arnaud Le Mérour contribuera également à poursuivre la transformation numérique de Rennes SB initiée avec succès par M. Pierre-Paul Cavalié, Chief Digital Officer, qui quitte l'établissement breton après 3 ans.

Accélération de la croissance

M. Arnaud Le Mérour, 46 ans, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Rennes et titulaire d'un DESS en Management des Médias. Il a depuis 20 ans dirigé des départements marketing et digitaux dans l'univers des médias, du e-commerce et de la distribution avant de fonder en 2014 la start-up internationale Happy Couple dans le domaine des data et des interactions interpersonnelles.

“Je suis enthousiaste à l'idée d'amener ma double expérience de manager marketing et d'entrepreneur, ainsi que ma personnalité créative et humaine, auprès des équipes de Rennes SB. C'est une mission très stimulante que de me mettre au service d'une stratégie ambitieuse pour cette école multiculturelle dont je partage pleinement les valeurs et la vision.”, explique Arnaud Le Mérour.

Unframed Thinking

Sous la nouvelle signature *Unframed Thinking*, l'école de commerce rennaise, qui va fêter ses 30 ans l'an prochain, vient de lancer un nouveau plan stratégique qui doit lui permettre de devenir d'ici 2023 l'une des business schools les plus novatrices et multiculturelles en Europe, et de doubler son budget (70 millions d'euros à terme). Rennes SB entend également capter de nouveaux étudiants étrangers (+50%) de 100 nationalités différentes, et d'étendre les programmes Executive Education (12% du budget en 2023), tout en favorisant l'alternance.

Contact Presse :

Sabine Havard – Chargée de Communication - 02 99 54 63 95 – sabine.havard@rennes-sb.com